

فرم شماره ۳: درخواست ارائه پیشنهاد (RFP)

(فراخوان پروژه پژوهشی)

عنوان پروژه پژوهشی

مطالعه ی روش ها و الگوهای ارائه خدمات و برنامه های فرهنگی تفریحی اجتماعی ورزشی در شهرهای منتخب در عرصه جهانی و ملی و بومی سازی آن برای شهر اصفهان

بیان مسئله

سیاستگذاری و برنامه ریزی فرهنگی را می توان از رسالت های خطیر حاکمیتی دانست که امروز به عنوان یک حوزه دانشی نیز مطرح شده و در مجامع علمی و پژوهشی مورد توجه قرار گرفته است اما به تناسب نوع رویکرد کشورهای مختلف به چپستی، ابعاد و سطوح فرهنگ، نوع ورود و اعمال حاکمیتشان در حوزه فرهنگ نیز متفاوت است. به عبارت دیگر، الگوی سیاستگذاری فرهنگی در کشورهای مختلف متفاوت است مدیران و کارشناسان نهادی و ملی در کشور ما نیز به رغم دغدغه های فرهنگی فراوان، در مقام سیاستگذاری فرهنگی، اغلب با چالشهای نظری و روشی جدی مواجه بوده و هستند. برای ترمیم این خلاء حیاتی گرچه علاوه بر ملاحظات دانشی باید ملاحظات ارزشی را نیز جدی انگاشت، اما نباید از کنار تجربه سایر کشورها بی توجه عبور کرد. لذا شناسایی شیوه ها و متدهای برنامه ریزی فرهنگی اجتماعی و ورزشی و مصادیق و الگوهای اجرایی آن در بازطراحی برنامه های فرهنگی شهری از اهمیت بسزایی برخوردار است

اهمیت و ضرورت پژوهش

ضرورت پژوهش حاضر به عدم وجود الگوی مطلوب برنامه ریزی فرهنگی در مدیریت شهری مرتبط می باشد. سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری از بدو تاسیس تاکنون از مدل های نظری و بومی متعددی در مدیریت و برنامه ریزی شهری استفاده نموده است لیکن به نظر می رسد الگوهای مذکور نیازمند بروزرسانی و تطبیق با علوم و نتایج روز دنیا می باشد همچنین در مدیریت فرهنگ شهری مطالعات تطبیقی به منظور افزایش خلاقیت و نفوذ عملکردی صورت و اهمیت ویژه ای دارد.

اهداف یا پرسش ها

- در اسناد بالادستی شهرهای منتخب در عرصه جهانی و ملی، چه تعریف و رویکردی از فرهنگ مدنظر بوده است؟
- براساس اسناد بالادستی شهرهای منتخب، چشم انداز کلان و اهداف کلی حرکت فرهنگی آنها چیست و چه تأثیری در سیاستهای فرهنگی آنها داشته است؟
- براساس اسناد رسمی شهرهای منتخب، کدام یک از حوزه ها و موضوعات در بخش فرهنگ طبقه بندی شده است؟
- شهرهای منتخب مورد مطالعه برای سیاستگذاری و مدیریت امور فرهنگی چه نهادهایی را تأسیس و فعال کرده اند؟
- در نظام شهرهای منتخب، چه نقشی به نهادهای غیرحاکمیتی داده شده است و این نهادها کدامند؟
- مصادیق خدمات و برنامه های برنامه های فرهنگی تفریحی اجتماعی ورزشی در شهرهای منتخب چیست؟
- در شهرهای منتخب از چه ابزارها و روش هایی برای فرهنگ سازی استفاده می کنند؟

۶۰ میلیون تومان

حداکثر برآورد مالی:

برآورد زمانی: ۶ ماه

خروجی های مورد انتظار

- معرفی و انتخاب ۵ شهر برتر در عرصه جهانی و ۳ شهر برتر در سطح ملی در مدیریت صحیح فرهنگی
- شناسایی مدل های برنامه ریزی، چشم انداز کلان و اهداف کلی حرکت فرهنگی در شهرهای منتخب
- شناسایی حوزه ها و موضوعات طبقه بندی شده، ابزارها و روش های مدیریت فرهنگی شهرهای منتخب
- معرفی سازمان ها و مراکز دولتی و خصوصی فعال فرهنگی در شهرهای منتخب و ارائه ساختار و نحوه مدیریت آنها
- معرفی روش ها و شیوه های شناسایی آسیب ها، مشکلات و الویت های فرهنگی در شهرهای منتخب (ابزارها و متدهای پایش)
- معرفی و طبقه بندی مصادیق خدمات و برنامه های فرهنگی تفریحی اجتماعی ورزشی در شهرهای منتخب بر اساس حوزه های فعالیتی سازمان فرهنگی اصفهان به صورت مدیا
- شناسایی روش ها و شاخص های پایش و ارزیابی برنامه ها و خدمات در شهرهای منتخب
- شناسایی شیوه ها و فرایندهای خصوصی سازی خدمات فرهنگی در شهرهای منتخب

تخصص‌های موردنیاز

مردم‌شناسی، جامعه‌شناسی، زبان خارجه

الزامات پروژه